

学校编码: 10384

学 号: 17920111150731



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

寄售管理在 X 公司物资供应中的应用研究

An Applied Research on Consignment Management in The
Material Supply of X Corporation

黄倩莹

指导教师姓名: 吴 翀 副 教 授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩时间: 2014 年 5 月

学位授予日期: 2014 年 6 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2014 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

论文以寄售管理在 X 公司物资供应中的应用研究为例,阐述了寄售对提升物资管理水平的积极作用。论文采用调研分析、理论与实际相联系的方法将 X 公司物资供应现状及存在的问题进行详细分析,之后就 X 公司物资寄售模式的实际应用情况及实施步骤进行了讨论并对物资寄售管理模式实施前后的效果进行评估比较。X 公司通过深化协议库存招标采购在物资计划、履约、调配、仓储、结算领域的应用,引入供应商库存管理理念,实施产权属于供应商的物资寄售管理,实现不同法人主体之间的跨账套物资调配,增加库存物资的种类和数量,有效缩短应急抢修类突发事件的物资响应时间,提升物资供应水平。论文通过对 X 公司物资寄售管理模式的应用研究,得出物资寄售不仅能有效地缓解了物资积压的状况,提高了物资周转率,还能在其基础上形成了一种新的调配管理机制,建立了高效运作、优质服务、快速响应的物资保障体系,从而达到提高物资供应服务水平的结论。X 公司实施寄售管理是在国家电网公司提出物资集约化工作的大背景下,倡导各物资业务环节的横向集成融合、快速服务响应,这对于国家电网公司下属的其他地市级单位的物资供应保障工作具有重要的现实指导意义。

关键词： 寄售管理；物资供应；供应链管理

Abstract

Based on an applied study on consignment management in the material supply of X Corporation, this dissertation aims to interpret the positive role that consignment plays in raising the standard of material management. This dissertation is a combination of theory and practice, of a survey of the material supply in X Corporation and its problems. I also discuss the practical application of consignment mode in X Corporation, and evaluate the effects before and after the implement of consignment mode. By means of expanding the application of bidding agreement in materials planning, performance, deployment, application storage, settlement areas, and with the introduction of the concept of vendor inventory management so as to execute the materials management of property under the name of consignment vendors, X Corporation has succeeded in deploying legal entities materials across sets of books, increasing the types and quantities of materials inventory, reducing the response time of emergency supplies, and eventually promoting the standard of supplies. The dissertation concludes that consignment not only serves as an alternative to relieve overstock, which can increase turnover rates, but also lays a foundation for a new deployment management mechanism, which helps to establish an efficient operation, service, supplies security system to respond rapidly, and finally improve the standard of service supplies. X Corporation implemented consignment as a part of the material integration by the State Grid Corporation. In advocating and enhancing the integration of materials business and rapid service response, X Corporation sets an exemplary model for all corporations affiliated to the State Grid.

Keywords: Consignment; Material Supply; Supply Chain Management

目录

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 1 绪论 | 1 |
| 1.1 选题背景..... | 1 |
| 1.2 研究意义..... | 2 |
| 1.3 研究内容及方法..... | 2 |
| 1.4 论文结构..... | 3 |
| 2 寄售管理的基本理论 | 5 |
| 2.1 寄售管理的概念及理论发展..... | 5 |
| 2.2 寄售管理的实施分析..... | 8 |
| 3 X 公司物资供应的现状及其问题分析..... | 12 |
| 3.1X 公司物资供应现状..... | 12 |
| 3.1.1 X 公司简介 | 12 |
| 3.1.2 X 公司所处行业简介..... | 12 |
| 3.1.3 X 公司物资需求分析 | 14 |
| 3.1.4 X 公司物资供应现状..... | 15 |
| 3.2X 公司物资供应存在的问题及成因分析..... | 17 |
| 3.2.1 库存物资积压严重..... | 17 |
| 3.2.2 工程物资到货不及时..... | 18 |
| 3.2.3 物资到货验收管理存在漏洞..... | 18 |
| 3.2.4 未制定备品备件及运维物资的储备定额..... | 19 |
| 3.2.5 未建立物资配送网络..... | 19 |
| 3.3 本章小结..... | 19 |
| 4 寄售管理在 X 公司的应用及实施..... | 21 |
| 4.1X 公司寄售管理的目标和原则 | 21 |
| 4.1.1 寄售管理的目标..... | 21 |
| 4.1.2 寄售管理的指标体系及目标值..... | 23 |
| 4.1.3 寄售管理的实施原则..... | 23 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 4.2X 公司寄售管理的具体实施方案..... | 24 |
| 4.2.1 X 公司寄售物资的范围选择..... | 24 |
| 4.2.2 X 公司寄售物资的运行流程规划..... | 25 |
| 4.2.3 X 公司寄售管理的实施细节..... | 35 |
| 4.3 本章小结..... | 40 |
| 5 X 公司实施寄售管理后的效果分析..... | 42 |
| 5.1 物资寄售模式的实施效果评估及分析..... | 42 |
| 5.1.1 畅通信息流、物流、资金流..... | 42 |
| 5.1.2 缩短物资供应响应时间..... | 42 |
| 5.1.3 节省库存资金占用..... | 44 |
| 5.1.4 提高物资供应效率..... | 46 |
| 5.1.5 充分利用人力资源..... | 47 |
| 5.1.6 提升同业对标指标..... | 48 |
| 5.2 物资寄售模式的风险控制..... | 48 |
| 5.2.1 项目部门物资需求准确性风险及其控制措施..... | 49 |
| 5.2.2 供应商的道德风险及其控制措施..... | 49 |
| 5.2.3 特殊物资的供货风险及其控制措施..... | 49 |
| 5.2.4 供应商生产能力不足的风险及其控制措施..... | 50 |
| 5.2.5 信息的安全性风险及其控制措施..... | 50 |
| 6 结论与展望..... | 52 |
| 6.1 结论..... | 52 |
| 6.2 展望..... | 53 |
| 参考文献..... | 55 |
| 致谢..... | 57 |

Contents

| | |
|--|-----------|
| 1 Introduction | 1 |
| 1.1 Research Background | 1 |
| 1.2 Research Motivation | 2 |
| 1.3 Research Contents and Methodology | 2 |
| 1.4 Dissertation Structure | 3 |
| 2 The Basic Theory of Consignment Management | 5 |
| 2.1 The Concept and Theoretic Development of Consignment Management | 5 |
| 2.2 The Implementation Analysis of Consignment Management | 8 |
| 3 Material Supply Situation and Problems in X Corporation | 12 |
| 3.1 Material Supply Situation in X Corporation | 12 |
| 3.1.1 The Brief Introduction of X Corporation | 12 |
| 3.1.2 The Position of X Corporation in Its Industry | 12 |
| 3.1.3 The Analysis of Material Requirements in X Corporation | 14 |
| 3.1.4 The Situation of Material Supply in X Corporation | 15 |
| 3.2 The Supply Problems and Causes of X Corporation | 17 |
| 3.2.1 Serious Overstock of Inventory | 17 |
| 3.2.2 Delayed Delivery of Construction Materials | 18 |
| 3.2.3 Irregular Inspection of Incoming Materials | 18 |
| 3.2.4 Lack of a Reserve of Spare Parts and Maintenance Supplies | 19 |
| 3.2.5 Lack of Material Distribution Network | 19 |
| 3.3 Chapter Summary | 19 |
| 4 The Application and Implementation on Consignment Management in X Corporation | 21 |
| 4.1 Objectives and Principles | 21 |
| 4.1.1 The Objectives of Consignment Management | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.2 The indicators and Target Values of Consignment Management | 23 |
| 4.1.3 The Principle of Consignment Management | 23 |
| 4.2 Application of Consignment Management in X Corporation | 24 |
| 4.2.1 The Selection of Consignment Materials in X Corporation | 24 |
| 4.2.2 The Process of Consignment Materials in X Corporation | 25 |
| 4.2.3 The Details of Consignment Implementation in X Corporation | 35 |
| 4.3 Chapter Summary | 40 |
| 5 The Effect of Consignment Management Implementation | 42 |
| 5.1 The Effect and Evaluation of Consignment Implementation | 42 |
| 5.1.1 Make Information Flow, Logistics, Capital Flow Smooth | 42 |
| 5.1.2 Shorten Supplies Response Time | 42 |
| 5.1.3 Save Stock Funds | 44 |
| 5.1.4 Improve The Efficiency of Supplies | 46 |
| 5.1.5 Make Full Use of Human Resources | 47 |
| 5.1.6 Improve Benchmarking Indices | 48 |
| 5.2 Risk Control of Consignment Mode | 48 |
| 5.2.1 Accuracy Risk of Project Material Demand and Its Control Measures | 49 |
| 5.2.2 Ethic Risk of Supplier and Its Control Measures | 49 |
| 5.2.3 Supply Risk of Special Materials and Its Control Measures | 49 |
| 5.2.4 Production Capacity Risk of Supplier and Its Control Measures | 50 |
| 5.2.5 The Risk of Information Security and Its Control Measures | 50 |
| 6 Conclusions | 52 |
| 6.1 Conclusions | 52 |
| 6.2 Outlook to the Future | 53 |
| References | 55 |
| Acknowledgments | 57 |

1 绪论

1.1 选题背景

近年来,随着经济市场竞争的日趋激烈及全球经济化与知识经济的到来,企业仅靠自身能力,利用内部资源已经很难满足市场竞争和服务快速响应的需要,因此从供应链管理的角度,越来越多的企业通过合作的方式降低成本,提高服务的响应速度,从而提升企业的市场竞争力。为了适应经济市场竞争的需要,企业通过相互合作建立了供应链管理体系,通过信息共享平台,实现资源整合,减少供应链内的成本消耗,最终提高企业的竞争力,以适应市场的激烈竞争。

如今,企业间的竞争已经由原先的单个企业间的竞争转变为企业所处的供应链间的竞争。在这种情况下,许多国内外企业引入了供应商管理库存的模式,有效地改善了服务质量,降低了物流成本及供应链总成本,从而达到供应链的整体优化。供应商管理库存从理论上讲,其实质为买卖双方的一种合作模式,它将多级供应链问题变成单级库存管理问题,相对于传统用户发出订单进行补货的做法,供应商管理库存是以实际或预测的消费需求和库存量作为市场需求预测和库存补货的解决方法。供应商管理库存的模式需要通过供需双方交流大量的信息,才能实现供应商根据实时信息不断修正自身的生产和库存,从而达到供应链中的库存管理的集成。目前,这种模式在海尔、家乐福等多家知名企业取得了一定的成果,但由于各个企业实际情况的不同,这种模式在其他企业中可能存在着如信息共享等瓶颈问题,因此无法在企业中广泛普及。

X公司作为国家电网公司下属的地市级单位,随着国有企业改革的深入,也与其他国有企业一样,需要提升自己的市场竞争力以适应市场不断变化的要求。从X公司实际情况来看,物资供应水平还有待提高,截止2013年底,X公司总体库存量为2957.94万元,其中配网物资518.17万元,闲置物资660.79万元,备品备件及运维物资349.42万元,在建工程的项目物资697.87万元,表计等其他物资731.69万元,物资库存积压严重。与国家电网公司倡导的“经济高效、服务高效”的发展思路背道而驰,因此物资供应水平成为X公司提升市场竞争力的瓶颈之一。

为了解决物资供应中实际存在的问题,增强企业的市场竞争力,同时更好地

实现供应商管理库存在实际中的应用, X 公司分析了本企业与其供应商的实际情况, 通过对供应商管理库存模式进行创新, 提出在企业内采取物资寄售管理的方案并进行试点实施, 有效地缓解了物资积压的状况, 提高了物资周转率, 形成了“随用随领”的调配管理机制, 建立了高效运作、优质服务、快速响应的物资保障体系, 从而达到提高物资供应服务水平的目的。

1.2 研究意义

X 公司作为国家电网公司下属的地市级单位, 担负着整个厦门地区的电网建设及维护工作, 由于工作任务繁重, 每年的物资采购数量巨大, 单单 2013 年, X 公司全年物资采购总量达 11 亿元。但是 X 公司物资供应中存在着许多不尽如人意的地方, 如在物资计划方面, 未制定备品备件及运维物资的储备定额; 在物资配送方面, 未建立物资配送网络, 物资到货不及时, 验收存在着管理漏洞; 在物资仓储方面, 库存物资积压严重, 资金大量占用等。这些问题严重时直接影响到电网的安全可靠运行。

针对 X 公司在物资供应方面存在的问题, 增强物资供应保障效率显得尤为重要, 因此 X 公司把物资寄售这种创新思路应用于本企业的实际工作中。但是由于国有企业中物资寄售管理实施案例的缺乏, 如何在实际的工作中实践及应用成为 X 公司首要考虑分析的问题。从 X 公司物资供应工作的实际情况出发, 实施物资寄售管理模式除了要制定实施目标和实施原则外, 还要落实具体的实施方案, 最后还应该就物资寄售管理模式实施前后的效果进行评估比较等。

通过本文的分析及阐述, 希望能就 X 公司实施物资寄售管理的方案及效果进行总结, 从而推动物资寄售模式在 X 公司长期地应用。同时由于物资寄售是倡导利用供应商库存资金铺货, 通过“随用随领、先领后结”的合同管理模式, 建立灵活调拨、高效运作、快速响应的物资调配体系, 达到又好又快地提升物资供应服务水平的目的, 这对于国家电网公司下属的其他地市级单位的物资供应保障工作具有现实指导意义。

1.3 研究内容及方法

1.3.1 研究内容

本文通过分析 X 公司目前物资供应的现状及存在的问题，并结合本企业与其供应商的实际情况，在供应商管理库存模式的基础上进行创新，提出了在企业中实施物资寄售管理的方案并进行实践应用，最后对物资寄售实施后所产生的效果进行评估分析，为其他地市级单位的物资寄售工作的开展提供了实际经验。

1.3.2 研究方法

本文运用文字叙述、图表说明、理论与实际相结合的方式，研究物资寄售管理在 X 公司的实际应用。本文主要采取的研究方法有：

(1) 理论与实证相结合的方法。本文通过理论分析 X 公司物资供应存在问题，落实了物资寄售的运行流程及具体实施步骤，对寄售模式的下一步完善提出了问题及改进方向。

(2) 调研分析法。本文是笔者就所在的公司进行了调研分析，收集了相关的数据、报表等信息，并与物资寄售的实际操作人员进行了交流，为写作积累了第一手的资料。

1.4 论文结构

在运用以上 2 种研究方法的基础上，本文就寄售理论进行了总结，对 X 公司的物资管理现状进行了调研，分析指出其存在的问题，并落实了物资寄售模式在 X 公司的具体实施步骤，最后分析了寄售模式实施的效果，为物资寄售管理的普及和推广提供了实际案例经验。本文分为六个部分，论文的结构如下（论文结构如图 1-1 所示）：

第一章：绪论。阐述了本文的研究背景，研究意义，研究内容及方法。

第二章：寄售管理的基本理论。介绍了寄售管理的概念及其产生的根源，并对寄售管理的实施进行了理论分析。

第三章：X 公司物资供应现状及问题分析。首先简要介绍了 X 公司和 X 公司所属行业的基本情况，包括对 X 公司的物资需求介绍和物资供应现状描述，之后从 5 个方面分析指出 X 公司物资供应方面存在的具体问题。

第四章：寄售管理在 X 公司的应用及实施。首先提出了 X 公司寄售管理实施的目标及原则，之后就 X 公司寄售管理的具体实施方案进行论述，包括 X 公司寄售物资的范围选择，寄售物资的运行流程及落实物资寄售管理的具体实施细节，如建立组织机构、制定目标文件、供应商的选择、与供应商签订协议、组建共同团队、制定实施方案、搭建信息技术平台、创新业务流程、实施前培训阶段、试运行阶段及正式运行阶段等。

第五章：X 公司实施寄售管理后的效果分析。从 6 个方面对 X 公司实施物资寄售管理后的效果进行了评估及对比分析，同时提出了实施过程中可能产生的风险并制定了相应的风险控制措施。

第六章：结论与展望。对本文的研究内容进行了总结，并就实际调研情况分享了一些关于物资寄售管理的体会，最后对物资寄售模式的发展进行了展望，主要是就实施过程中存在的后续需解决的问题做了一定的说明。

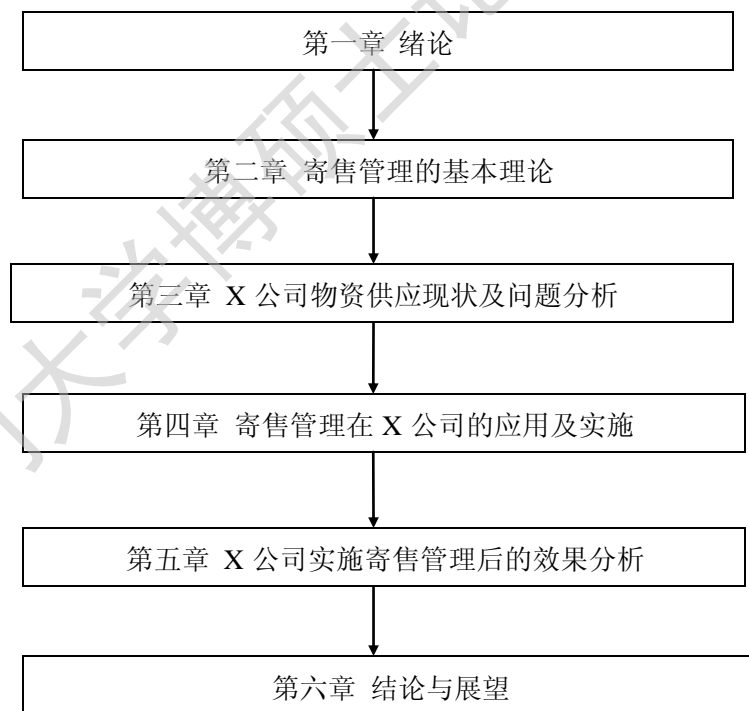


图 1-1 论文结构图

资料来源：作者整理

2 寄售管理的基本理论

2.1 寄售管理的概念及理论发展

2.1.1 寄售管理的概念

寄售是指供应商与物资需求方签订长期合作协议，把需求方所需物资运到需求方仓库，物资所有权归供应商所有，而物资的调配、使用、管理权归需求方所有的一种物资管理方式。在保证生产所需物资的基础上，需求方在协议约定时点将剩余物资返还给供应商，并根据物资实际使用量进行结算。

2.1.2 寄售产生的根源

在供应链管理中，库存与服务水平是相互矛盾的，因为库存会占用大量的流动资金，掩盖企业的管理问题。二十世纪八十年代，宝洁公司在研究其产品“尿不湿”的订货情况时发现了一个现象：产品的零售数量相对稳定，波动幅度不大，但是分销商在向宝洁公司订货时，其订单情况相比于零售数量呈现出明显的波动。这种信息逐渐放大的现象被称为“牛鞭效应”。为了消除牛鞭效应，宝洁公司实施了一种新的库存管理方式，即供应商管理库存。供应商管理库存模式要求库存管理不再局限于单个节点内部，促使供应链上各节点不只关心自己的利益，而是站在整个供应链利益的角度，以集成合作的思想对供应链库存进行管理^{[1][2]}。

供应商管理库存主要分为以下四种形式：

(1) 快速响应：供应链上的供需信息在供需双方之间实现共享。供应商根据销售信息制定生产供应计划，需求方根据销售信息确认订货数量，以实现在任何时间、地点上的快速响应，从而满足物资的需求。在这种形式下，需求方拥有库存所有权并对库存进行管理，因此，它并非完全意义上的供应商管理库存^[3]。

(2) 连续补货计划：连续补货计划是快速响应的改进，它与传统的库存管理模式不同的是，在传统的库存管理模式中，供应商是根据需求方订单中所规定的发货计划来完成发货的；而在连续补货计划中，为了简化补货手续，供应商往往都参与到需求方的库存管理中，对需求方的库存情况进行监控，并根据物资使用情况、库存水平和短期预测结果来决定物资的补库数量。在这种形式中，一般

是由需求方事先制定出相应的库存水平和补库策略, 供应商负责执行库存决策并管理库存, 但供应商对库存不拥有所有权, 因此, 它也不是完全意义上的供应商管理库存。

(3) 寄售: 供应商在需求方指定的场所建立仓库并进行库存管理, 代表需求方进行库存决策的同时拥有库存所有权。在这种形式下, 供应商基本上承担了库存的所有责任, 因此, 它属于一种完全意义上的供应商管理库存。

(4) 第三方物流: 供应商委托第三方物流公司派库存管理人员代表其进行需求方的库存决策并管理库存, 供应商对库存拥有所有权^[3]。在这种形式中, 供应商一般会在需求方指定的场所或分销中心建立库存并自行设立库存水平, 以便及时进行补货。同寄售一样的是, 第三方物流也属于一种完全意义上的供应商管理库存。

以上四种形式的适用情况是各不相同的。一般情况下, 快速响应和连续补货计划适合于双方地理位置相距不远的情况, 一方面是可以增加供应商提供物资的柔性, 另一方面也可以做到对需求方及时供货。但是, 在供需双方地理位置距离较远的情况下, 寄售和第三方物流就显得更为适用, 是因为这两种形式都是供应商在指定地点建立库存以满足客户的需要。

虽然供应商管理库存有一些成功实施的范例, 但由于其推广上存在着信息共享、利益分配等问题, 因此未能在企业间进行普及^[3]。鉴于这种问题, 就需要对供应商管理库存的模式进行创新, 即供应商管理库存的四种形式之一——寄售。寄售这种模式的创新之处在于: 它不再将库存地点建立在供应商的场所, 而是按照指定的地点建立寄售仓库。供应商负责将物资送至寄售仓库, 并确保寄售仓库的库存量介于需求方制定的安全库存量和最高库存量之间。只有在需求方将寄售仓库中的物资调配出去后, 物资的所有权才发生转移, 即由供应商转至需求方。这时, 供应商才能要求需求方付款。需求方有义务定期为供应商提供需求预测并进行及时更新。寄售物资的付款流程为需求方根据每月从寄售仓库领用的物资数量, 在双方约定的日期与供应商进行对账, 供应商审核无误后对寄售物资实际出库的物资价格和消耗数量开具销售发票, 并传递给需求方, 双方据此进行相应的账务处理并完成后续的收付款业务。

寄售最早出现在国际贸易中, 通常是委托人先将货物运往寄售地, 委托国外

代销人按照寄售协议规定的条件,由代销人代替货主进行货物交易,货物出售后,由代销人与货主结算货款^[4]。近年来,寄售作为一种物资供应的解决方案被许多企业所采用,如海尔集团、中国神华等。

寄售这种模式能够发展起来,是有其发展的基础的。首先是优胜劣汰竞争的结果,寄售就是买方需要的时候货物就能到达,且在到达前买方不需要任何成本或费用的支出,即订货的提前期和订货成本都变成零。这对于买方而言将是最大的吸引;其次,对于卖方而言,寄售模式的实施能带来稳定客源和固定的销售渠道,定期结算能使得货款及时回笼^[4]。正是由于寄售模式存在着以上这些优点,才推动寄售模式不断向前发展。

寄售与其他库存控制策略在管理实体、主要思想、实施方法、主要优点、主要缺点等方面存在着较大差异,如表 2-1 所示。

表 2-1 寄售与其他库存控制策略的对比

| 库存策略 | 传统型 | 寄售 | 联合库存管理 |
|------|---------------------------------------|---|--|
| 管理实体 | 各节点企业 | 供应商 | 联合主体 |
| 主要思想 | 各节点目标与使命独立,为抵御风险、自身利益最大化,各节点都有一定的库存 | 厂商一体化,供应商在分销商处设库存,并根据及时信息决定生产、库存、补货策略,拥有库存控制权 | 供应链每级库存管理者保持供应链相邻两节点之间的库存,相邻节点需求的确定都是供需双方协调的结果 |
| 实施方案 | 对独立需求库存用订货点方法管理,对相关需求库存用 MRP 处理 | 各节点企业供应商拥有并管理客户库存,将多级供应链问题转化为单级库存管理问题 | 各节点共同参与库存计划管理,制定统一生产与销售计划 |
| 主要优点 | 对节点企业自身降低了缺货和需求的不确定性,减少对外部交易商的依赖 | 买方需要的时候货物就能到达,提高了供货速度,降低了购买商的库存水平 | 供应链每级库存管理者对需求预期保持一致,使库存管理不再是各自为政的独立运作过程 |
| 主要缺点 | 企业各自为政,供应链整体库存水平及成本高,存在严重的牛鞭效应,缺乏协调沟通 | 供应商和购买商协作水平有限,加大了供应商的库存风险,且购买商对供应商的依赖程度较大 | 建立和协调成本高,企业联盟建立困难,联合库存管理需要高度监督 |

资料来源:吴珺.基于供应商管理库存的广西电网公司库存管理研究[D].广西大学,2012

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库